

Alexander Meschnig/Mathias Stuhr

Von Bollywood bis iPod

Ein Handbuch für Mitläufer

224 Seiten, geb. mit SU, 19,90 €

ISBN 978-3-86124-611-4

Aktuell und provokant – unser Haupttitel in diesem Bücher-Herbst!

Wir kennen alle Menschen, die jeden Unsinn mitmachen, weil es im Fernsehen kam oder weil Nachbarn und Kollegen davon erzählt haben. In diesem Buch werden wir als ganz normale Mitläufer enttarnt. Es geht um diejenigen, die tatsächlich mitrennen, wenn Gehen plötzlich mit Stöcken Nordic Walking heißt, die Fangopackungen eklig fanden und Sauna langweilig, aber jetzt gang auf Wellness schwören oder die das Web 2.0 für aufregend halten und sich im Second Life herumtreiben, obwohl sie schon im ersten Leben nicht wissen, was sie da sollen.

Das Buch nimmt unterhaltsam, fundiert und provokant Trends und „angesagte“ Themen unter die Lupe. Wie und warum entstehen Trends und was bringt uns dazu (oder hindert uns daran) mitzumachen.

Einige der Stichworte sind: Angst, Auslandseinsatz, Billig, Bionade, Bollywood, Bugaboo, Coffee-to-go, Daily Soaps, Downshifting, Essstörungen, Fernbeziehungen, Flatrate, Googeln, Home-Shopping, iPod, Klimawandel, Klingeltöne, Kochsendungen, Mall-Walking, Nichtraucher, Poker, Prekariat, Schönheitsoperationen, Stalking, Sudoku, Überalterung, Zukunft ...

Alexander Meschnig, Jahrgang 1965, studierte Psychologie und Pädagogik in Innsbruck sowie Politikwissenschaften in Berlin, wo er seit 1992 als freischaffender Publizist lebt. Veröffentlichungen zur Kulturgeschichte der Arbeit.

Mathias Stuhr, Jahrgang 1970, studierte Soziologie an der Universität Hamburg und lebt seit 1998 als freier Autor und Journalist in Berlin. Zur Zeit arbeitet er an seiner Dissertation zum Thema „Transformation der Arbeitsgesellschaft“.

Gemeinsame Veröffentlichungen: „www.revolution.de – Die Kultur der New Economy“ (Hamburg 2001), „Arbeit als Lebensstil“ (Frankfurt am Main 2003) und „Wunschlos unglücklich. Alles über Konsum“ (Hamburg 2005)

Kontakt und weitere Informationen:

Ingrid Kirschey-Feix

edition q im be.bra verlag, Pressestelle

Tel.: 030-440 23 812; Fax: 030-440 23 819

E-mail: i.kirschey-feix@bebraverlag.de

www.bebraverlag.de