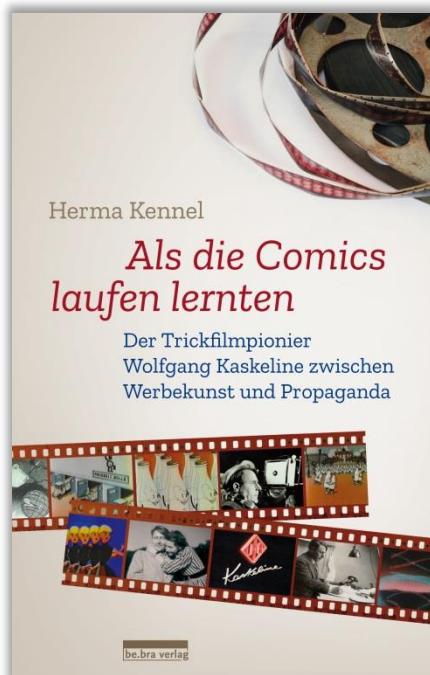


Der Deutsche Walt Disney



Herma Kennel

Als die Comics laufen lernten **Der Trickfilmpionier Wolfgang** **Kaskeline zwischen Werbekunst und** **Propaganda**

240 Seiten, 14 x 22 cm, Gebunden mit
Schutzumschlag, 11 farbige und 33 s/w-
Abbildungen
Februar 2020
24,- €
ISBN 978-3-89809-173-2

In den 1920er Jahren erlebte der Film in Deutschland einen enormen Aufschwung. Mit seinen animierten Werbespots für Unternehmen wie Sarotti oder die Meierei C. Bolle setzte der Trickfilmpionier Wolfgang Kaskeline in dieser Zeit Maßstäbe. Einige seiner Werke erlangten schnell Kultstatus.

Diese Biografie vereint die Schilderung einer bewegten Lebensgeschichte im Spannungsfeld von Kunst und Politik mit Einblicken in die Entwicklung des Trick- und Werbefilms bis in die ersten Jahrzehnte der Bundesrepublik.

Herma Kennel,

geboren 1944 bei Pirmasens, studierte Graphik an der Freien Akademie Mannheim und Politische Wissenschaften an der Hochschule für Politik in München. Sie ist Autorin mehrerer Tatsachenromane, darunter zuletzt das Buch »BergersDorf«, das wegen der Schilderung eines Ende Mai 1945 erfolgten Massakers im Jahr 2010 in die Schlagzeilen internationaler Medien geriet. Seit 1998 lebt Kennel in Berlin mit Auslandsaufenthalten in Brunn und Bukarest.

Kontakt und weitere Informationen

Elisabeth Silberbach, be.bra verlag

Presse & Veranstaltungen

e.silberbach@bebraverlag.de

Tel. 030-440 238 15, Fax 030-440 238 19

www.bebraverlag.de