

Annemieke Hendriks

Tomaten

Die wahre Identität unseres
Frischgemüses

be.bra verlag

*Antoine Verbij gewidmet
(1951–2015)*

Inhalt

MYTHOS TOMATE

PROLOG: Eine Gärtnerfamilie erobert Europa

»Klein-Holland« im Oderbruch

Auf der Suche nach dem Spronsen-Erbe

Gärtnerglück im Kalten Krieg

Gergely Kosdi und Helga van Spronsen finden eine Heimat

Ein Niederländer in Ungarn

Sandor Kosdi auf den Spuren seines Vaters

Der Untergang des regionalen Gartenbaus

Wo sind die Oderbruch-Tomaten und Havelland-Äpfel für Berlin?

SAMEN

Eigene Tomaten zuerst!

Sinn und Unsinn der nationalen Identität

Die Angst vor dem roten Monster

Wo ist die genetisch veränderte Tomate?

Das Gold aus dem Polder

Holländische Familienbetriebe trotzen den Chemiekonzernen

Blümchen und Bienchen

Wie macht die Tomate »es«?

Erfunden oder gefunden?

Der Kampf um Patente eskaliert in München



Marktforschung: Herkunftsland

GEWÄCHSHAUS

Lockt am Niederrhein die Zukunft?

Deutsch-niederländische Missverständnisse im Grenzgebiet

Wärme, Wasser, Licht

Von Hemmingstedt bis in die Wüste

 **Marktforschung: Jahreszeiten**

ZUCHT

Die »Gläserne Stadt«

Ein Tomatenbiotop an der Nordsee

Wassermangel zwischen Berg und Meer

In Spanien ticken die Uhren anders

Viel Sonne und lange Schatten

Rumänien zwischen Natur und neuen Zeiten

Des Gärtners Leid

Deutschland–Niederlande 1:1?

 **Marktforschung: Sorten und Maße**

SCHADEN

Die verbrauchte Phrase »Nachhaltigkeit«

Peinliche Wahrheiten aus Wien

Gute Sorten, alte Sorten?

Österreich im Bann der Nostalgie

Local for local

Die Stadttomate als Missverständnis

 **Marktforschung: Regionale Tomaten**

ARBEIT

Noch ist Holland nicht verloren

Die polnischen Rettungsbrigaden

Sklaverei gibt es noch

Südeuropas Tomatenplantagen

 **Marktforschung: Transport und Temperatur**

GELD

Brüssel als Milchkuh und Prügelknabe

Die bizarre Welt der EU-Subventionen

Rumänische Bauern zwischen den Fronten

Marktmacht, Mythen und Mangelpolitik

 **Marktforschung: Preise**

GESCHMACK

Ein Limburger gegen ganz Deutschland

Die »Wasserbombe« ist hartnäckig

Die Tomate als Lebenselixier

Sinn und Unsinn über ihre Heilkraft

Die Tomate als Gefahr für die Gesundheit

Sinn und Unsinn über ihr Gift

Noch mehr rote Bällchen essen?

Der Deutsche als Objekt von Kampagnen

 **Marktforschung: Geschmack**

MARKT

Der Wahnsinn des europäischen Marktes

Austauschbare Tomaten kreuzen sich auf dem Kontinent

Alljährliches Wiedersehen in Berlin

Europäische Ausblicke auf der Fruit Logistica

 **Marktforschung: Geschummel**

QUELLEN UND DANK