



Brenda Strohmaier · Alexander S. Wolf
Der Berlin-Code
Eine Berlinungsanleitung in elf Geboten

180 Seiten, 95 Abb., Pb.
10 € [D], 13,30 SFr, 10,30[A]
ISBN 978-3-8148-0225-1

Berlin boomt! Jahr für Jahr meldet die Stadt neue Besucherrekorde, wachsende Einwohnerzahlen – und rasant steigende Immobilienpreise. Höchste Zeit für die Frage, wie Berlin bei all dem Wirbel die Stadt bleiben kann, die Neu- und Urberliner so lieben.

Die Initiative „Like Berlin“ hat die Bewohner nach ihrer Meinung gefragt. Hunderte von Berlinern haben schließlich auf Plakate geschrieben, wie sie die Grundwerte ihrer Stadt definieren und sich in Diskussionsrunden die Köpfe darüber heiß geredet. Aus ihren Antworten haben Alexander S. Wolf und Brenda Strohmaier eine **Berlinungsanleitung in elf Geboten** kreiert. Sie beschreiben die DNA der deutschen Hauptstadt mit witzigen Beispielen aus dem Berliner Alltag. Und sie erklären auch die historischen Ursprünge typischer Eigenschaften wie bspw. der Berliner Schnauze.



Brenda Strohmaier, geboren 1971 in München, kam 1990 nach Berlin, um Publizistik zu studieren. Nach dem Studium war sie Redakteurin bei *radioeins*, *Spiegel Online* sowie der *Berliner Zeitung* und schrieb für *Die Zeit*. Seit 2006 arbeitet sie bei der *Welt*, derzeit als Stilredakteurin. Seit kurzem darf sie sich Dr. phil. nennen. Thema ihrer Promotion: *Wie man lernt, Berliner zu sein*.

Alexander Wolf, geboren 1969 in Nürnberg, war nach seinem Politologie-Studium an der Freien Universität Berlin Mitbegründer des DJ-Radiosenders KISS FM. Später konzipierte und organisierte er u.a. die Deutschen Gründer- und Unternehmertage, initiierte die *ClubCommission* Berlin und hatte Sendungen bei Jazzradio und radioeins. Heute führt er das Netzwerk *AusserGewöhnlich* Berlin und arbeitet als Dozent für Networking und *community building*..

Kontakt und weitere Informationen:

Eileen Janiszewski, be.bra verlag, Pressestelle
Tel.: 030-440 23-815; Fax: 030-440 23-819
e-mail: e.janiszewski@bebraverlag.de
www.bebraverlag.de